



PROYECTO



AVATARES



1. CONTEXTUALIZACIÓN:

Este proyecto se enmarca dentro de la campaña del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres que se realiza desde Berdinsarea.

El 25 de noviembre de 2009, se decidió retomar a la juventud como población diana de la campaña, ya que los datos de los últimos estudios muestran que las mujeres víctimas de la violencia sexista son cada vez más jóvenes.

Con el objetivo de crear una campaña que realmente llegara a la juventud se decide contar con ellas, investigando cuál es su mensaje, para responder de manera adecuada al mismo. Se apuesta por unir esfuerzos en una campaña dirigida a la juventud y orientada a la prevención de la violencia contra las jóvenes. Para ello, se genera un proceso de investigación-acción en los municipios.

El proyecto "Avatares" es un proceso de investigación, formulado como si fuera un juego, en el cual las investigadoras son las propias chicas. La investigación no persigue tanto que éstas den información nueva con respecto a la violencia, sino facilitarnos claves para trabajar este tema con ellas y, al mismo tiempo, posibilitar que aprendan a identificar violencias por sí mismas.

El resultado del proceso de la investigación del año 2009 fueron los materiales de la campaña del 25N: imagen, contenido y la canción de la campaña, unos medios diseñados de manera conjunta por las chicas.

A pesar de los obstáculos encontrados para llevar a cabo el proceso de investigación, todas las técnicas que han participado coinciden en que se trata de una acción con un gran potencial por la información proporcionada y los cauces de participación iniciados. Además, posibilita que se genere un proceso de reflexión de las chicas y hace que se sientan colectivo destinatario, siendo esta la manera de conseguir que se integren en la campaña. Las avatares comentan que les ha gustado ser parte de ello y consideran que es una buena forma de llegar a la juventud. En sus propias palabras "...participando te toca más, piensas más las cosas...".



En la evaluación de la campaña del 2009 se consideró necesario dar continuidad al proceso de trabajo iniciado, aprovechar el trabajo realizado para implicar a nivel local a la gente joven, aumentando el número de jóvenes a las y los que llegar.

2. OBJETIVOS:

- Prevenir la violencia contra las mujeres en todas sus manifestaciones, especialmente, la que sufren las mujeres jóvenes, dotándolas, a ellas, de herramientas y recursos para que puedan conocer y reconocer la violencia sexista, y trabajando, con ellos y ellas, la prevención de comportamientos sexistas y animándoles a tomar un papel activo ante las agresiones sexistas.
- Fomentar la reflexión y el espíritu crítico ante la violencia contra las mujeres en la población joven.

3. COLECTIVO DESTINATARIO:

El proyecto avatar se ha centrado en chicas y chicos entre los 16 y 18 años, ya que en estas edades es cuando aparece el amor, las relaciones, la sexualidad...

Aunque se trata de un proceso de investigación dirigido a chicas y chicos, las grandes protagonistas son ellas, son las avatares, quienes dirigen y llevan a cabo la investigación.

4. PROCESO:

- *Fase 1: BÚSQUEDA Y CONTACTO CON AVATARES:*

En esta primera fase se trata de identificar aquellos lugares en los que la gente joven se mueve y acercarnos con el objeto de encontrar a las avatares, para ponernos en contacto, comentar el proceso y animar a participar.

Algunos de los lugares en los que poder encontrar avatares son los siguientes:



- Centros educativos
- Cuadrillas (lonjas, locales)
- Clubes de Tiempo Libre
- Gaztegunes
- Grupos de Mujeres
- Asociaciones
- Grupos de: música, artes, graffiti, nuevas tecnologías (bloggers, messenger, tuenti...).
- EISEs
- ...

Es importante tener en cuenta y favorecer el acercamiento a chicas diversas y heterogéneas.

Algunas de las formas de contactar pueden ser las siguientes:

- La técnica hace el trabajo de calle y se acerca a los lugares para contactar.
- Se puede contar con el personal del área de juventud, cultura o personal de EISE para poder hacer los contactos.
- Contar con el personal de los centros educativos (profesorado o personal de orientación) para iniciar los contactos o que identifiquen posibles chicas.
- Contar con chicas jóvenes (chicas que ya conozcamos y con las que se haya trabajado antes) para que éstas de igual a igual hagan los contactos.
- Contratar a una educadora de calle (esto también se podría hacer con las chicas jóvenes del ejemplo anterior, contactando directamente) para que haga el trabajo de calle.
- Hacer un evento en Tuenti y Facebook para una primera convocatoria a la que acudirían todas las chicas interesadas en participar.
- Publicitar la convocatoria por medio del blog avatar (<http://avatarberdintasuna.blogspot.com>).



Los últimos dos puntos son importantes, ya que en la campaña del 2009 se evidenció que el uso de las redes sociales (tuenti, facebook) y de las plataformas de Internet (blogs) son herramientas muy potentes de empoderamiento, generación de redes y fomento de la auto-organización.

➤ *Fase 2: ENCUENTRO CON LA AVATAR*

Cada técnica tendrá el primer encuentro con su avatar de una manera distinta, ya sea por teléfono, mail, en la calle...

Para el primer contacto lo primero es presentarnos como técnicas de igualdad, contarles que estamos trabajando en una campaña cuyo objetivo es la prevención de la violencia contra las mujeres, explicarles qué es el 25 de noviembre (porque esa fecha, el asesinato de las hermanas Mirabal, un poco de historia), decirles que cada año se hace una campaña dirigida a un sector o hacia una temática y cómo el año pasado se hizo una campaña con y para la juventud. Contar el origen del proyecto Avatares, el proceso del año 2009 e incluso se pueden llevar materiales generados en la campaña anterior por las chicas (fotos de las avatares, blog,...), contarles la experiencia positiva que vivieron las avatares del año pasado (ejemplo de ello es que algunas de ellas siguen trabajando como Matraka),...

Tras esa introducción se pasa a contar que este año también queremos hacer la campaña integrando a la juventud y queremos contar con ellas como protagonistas, que sean el eje central, porque nos preocupa el tema, comentarles que siendo ellas jóvenes, tienen unas claves, vínculos y maneras de comunicarse que nosotras desconocemos o interpretamos con nuestros conocimientos de adultas. En resumen que queremos que forme parte de la campaña para que las ideas que surjan se puedan materializar en futuras campañas, actividades,...

Las invitamos a formar parte de un grupo de trabajo y les explicamos el proceso de investigación: red de preguntas (durante dos semanas llevarán a cabo una investigación) y taller de las avatares (formarán parte de una reunión creativa para generar ideas de cara a nuevas campañas). Estos son dos modelos de investigación que creemos son rápidos y se perciben como un juego. Uno está dirigido a captar reacciones en torno a la violencia hacia las mujeres y el otro está dirigido a recoger



desarrollos en torno al tema de la violencia que hagan las propias avatares. Es importante cómo se les plantea, porque es fundamental que se lo pasen bien.

Una vez que aceptan, se les explica la metodología de trabajo y se les entrega el material, también se les puede hacer una foto y subirla al blog avatar (si prefieren pueden optar por asociarse a un personaje, elegir un dibujo y subirlo al blog en lugar de su propia foto), que servirá para darles importancia y el protagonismo que han de tener y por otra parte para que las avatares de otros municipios puedan ver que no están solas y que están inmersas en un proceso más global, lo cual puede servir como motivación.

➤ *Fase 3: RECOGER y COMPARTIR LA INFORMACION*

En esta fase hay dos momentos, un primer momento en el que la Avatar realiza su investigación y un segundo momento de transmisión de la información de avatar a la técnica y de compartir la información haciendo uso del Blog.

A las chicas o "avatares" se les hace entrega de un kit con 7 sobres sorpresa con preguntas relacionadas con la violencia de género, y una "cartulina futurista". El Kit de tarjetas con las preguntas y los sobres los tendrá que preparar cada técnica (ver Anexo).

Las investigaciones se pueden llevar a cabo de formas diferentes, a continuación se plantean algunas sugerencias, pero al igual que ocurrió el año pasado las propias avatares pueden apropiarse de la investigación y proponer nuevas formulas (algunas de las formulas planteadas en este apartado han sido ideadas por las avatares del año 2009):

- La avatar contacta con 5 personas jóvenes de su entorno. Cuando identifique a esas 5 personas, queda con cada una de ellas, juntas o por separado, y la avatar les da a elegir un sobre, lo abren y la persona que lo elige responde a las preguntas que se le formulan. Al terminar de responder a las preguntas, a cada cómplice le entregará la "cartulina futurista" para que escriban, dibujen o lo que sea bajo la pregunta formulada en la cartulina.

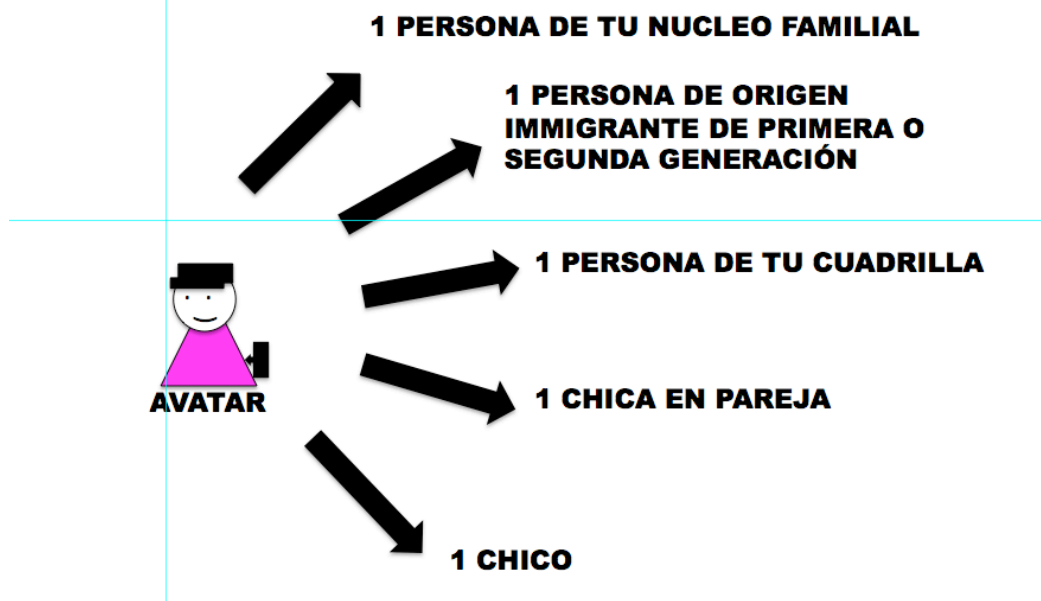


- “Red de Preguntas”: aunque puede resultar algo más compleja también es mucho más enriquecedora, ya que las y los cómplices se implican más en la investigación, siendo ellas y ellos quienes tienen que buscar a otra cómplice y junto con la avatar realizarle las preguntas. Esta segunda opción se llevaría a cabo de la siguiente manera: la avatar elige a alguien de su entorno (su hermano, por ejemplo) que coge uno de los sobres al azar y lo responde; la avatar apunta la respuesta en la tarjeta y a la vez le pide a su hermano que elija otra cómplice, por ejemplo su compañera de guitarra y le haga una preguntas sobre la violencia contra las mujeres. El primer cómplice junto con la avatar se encargan de hacer las preguntas de otro de los sobres a su compañera de guitarra que a su vez buscará otra cómplice a la que realizar más preguntas, siguiendo el mismo esquema que en el caso del hermano... y así sucesivamente hasta acabar con los sobres de preguntas.
- Reunión grupal en la que la avatar se junta con las y los cómplices, cada participante escoge uno de los sobres al azar y responde a las preguntas que le corresponden, finalizando con un debate grupal participativo acerca de los temas tratados y discutiendo sobre aquello con que no están de acuerdo, o no perciben de la misma manera, etc.
- Comparar las opiniones de chicas y chicos, de manera que se puedan analizar las percepciones, vivencias y experiencias de cada una y uno respecto de los diversos temas relacionados con la violencia contra las mujeres.
- En caso de contactar con un grupo de chicas, todas ellas pueden ser investigadoras, trabajando cada una en un tema y luego compartirlo con el resto del grupo en una mini-reunión grupal de avatares. Y organizarse entre todas para trasladar toda la información al blog de Avatares.

El esquema de la investigación tal y como se plantea en su origen es el siguiente:



UNA INVESTIGACIÓN CONTIGO Y 5 COMPLICES



Las 7 fichas en sobres contienen preguntas sobre los siguientes temas:

- Violencia contra las mujeres y **miedo**
- Violencia contra las mujeres y **cuadrilla**
- Violencia contra las mujeres y **sexo**
- Violencia contra las mujeres y **familia**
- **Superheroína** contra la violencia hacia las mujeres
- Violencia contra las mujeres y **amor**
- Violencia contra las mujeres y **necesidades**
- Cartulina futurista

Una vez que las avatares hayan terminado su investigación, será el momento de transmitir la información de avatar a técnica y de compartir la información haciendo uso del Blog.

Para este segundo paso, habrá que preguntarles de qué herramientas disponen: email, móvil, acceso a internet en casa... para que nos puedan pasar la información de la mejor manera posible y podamos subir la información al blog, aunque sin duda la mejor opción es que ellas mismas suban la información al blog avatar, de manera que sean las protagonistas durante todo el proceso y puedan hacer suya la



herramienta del blog. En caso de que no dispongan de medios o les resulte complicado, seremos nosotras las que les ayudemos.

Se les puede instar a que además de subir los resultados de sus investigaciones, puedan escribir reflexiones personales, explicar qué les ha supuesto el ser avatar, ideas que se les hayan ocurrido,... Esta también sería una forma de que las avatares de distintos municipios puedan comunicarse y ver que forman parte de un proyecto más amplio. Es la forma de darles un espacio para que participen y opinen.

Se trata también de dar impulso y difusión al blog avatar, darle continuidad al trabajo realizado en la campaña anterior, generando un proceso que se vaya nutriendo y alimentando entre todas las avatares. El blog además servirá para hacerles llegar la información a las jóvenes de una forma directa y utilizando su mismo lenguaje.

Es necesario buscar estrategias para que las chicas entren y participen en el blog. Se trata de un proceso que ha comenzado con una campaña y que constituye una herramienta de trabajo con adolescentes y jóvenes muy potente que no podemos desaprovechar. Es una herramienta que fortalece y enriquece el proceso de trabajo planteado, en la medida en que participan activamente, en el diseño y desarrollo del mismo.

➤ *Fase 4: TALLER DE AVATARES*

Al igual que se hizo en el 2009, se puede organizar un Taller de Avatares. La idea del taller es preparar una jornada o encuentro con las avatares de todos los municipios que participen en el proyecto y que ellas mismas en ese taller aporten reflexiones e ideas para futuras campañas y actividades, desde la perspectiva de qué creen que les comunica algo o no y qué es efectivo en términos de sensibilización.

El objetivo será poner en común el proceso de investigación (cómo ha ido, cómo se han sentido,...), contrastar los resultados de las investigaciones y generar más ideas y propuestas para el futuro, que nos den pistas y orienten sobre la línea a seguir para trabajar con juventud, así como concretar direcciones para próximas



campañas y actividades que se puedan realizar, trabajando en la línea de 25 noviembre a 25 de noviembre.

La metodología del taller podría ser la llevada a cabo el año 2009 por Funky Projects:

A) Introducción y Bienvenida:

Llegan las avatares y se hace una presentación individualmente. Se contextualiza el proyecto, aprovechando para ver algún vídeo del proceso del año pasado, materiales, el blog, y se explica de que tratará el taller.

B) Investigamos!

Se hacen dos grupos (esto variará en función del número de chicas que participe) y cada uno trabaja en analizar una de las investigaciones, apuntando ideas y cosas que les parezcan interesantes en post-its. Cada grupo expone sus ideas al otro y se comentan los temas.

En este punto es importante el trabajo previo realizado por las técnicas habiendo leído todas las investigaciones y sacado conclusiones, tal y como hizo Funky Projects el año pasado. Las técnicas exponen las conclusiones y se contrasta con las avatares para ver si éstas comparten la misma visión sobre ellas.

Para finalizar esta segunda actividad se destacan los puntos más importantes de lo que haya ido saliendo a modo de resumen.

C) What If... (Y Si...)?

En esta parte del taller se cambian los grupos y se trabaja en cuatro supuestos diferentes:

- Y si... se amplía el juego de las investigaciones al nivel de comunidad autónoma vasca?

- Y si... aprendieras a conocer mejor tus superpoderes (fuerza física y mental)? (definir superpoderes)
- Y si... mañana llevas tú la próxima campaña del 25 de noviembre? (mensajes, a quien, dónde contarlos,...)
- Y si... tu personaje famos@ favorit@ tiene que actuar contra el maltrato a mujeres, qué haría?

D) Acción!

En 2009 a modo de inspiración se vio un video de un ejemplo de movilización de gente de [Improveeverywhere](http://improveeverywhere.com).

E) Nosotras Las Diseñadoras!

Se trata de generar ideas de diferentes de cara a futuras campañas. A continuación, a modo de ejemplo se señalan algunos puntos en base a los que se trabajó el año pasado:

- Tipo de "manifestación"
- Cómo sacar más modelos de mujeres
- Algo para hacer en las ikastolas
- Imagen
- Lemas o eslóganes
- Otros

F) Vaya Cartulina!

Las avatares leen todas las cartulinas futuristas de la investigación, votan por las mejores y peores haciendo comentarios al respecto.



G) Mola! / No Mola!

Esta actividad se realizó en el 2009 para poder conocer la opinión de las chicas jóvenes en relación a las propuestas que las técnicas tenían para la campaña. La actividad consistía en que las técnicas presentaban sus propuestas a las avatares y después éstas se quedaban solas a valorar lo que les parecía interesante y lo que no les gustaba. Tras deliberar, todas se vuelven a juntar y las avatares dan su opinión.

En caso de que haya actividades o nuevas propuestas se puede aprovechar el taller de las avatares para testarlas igual que se hizo en el 2009.

H) Canción!

En el año 2009 se cerró el taller con la canción de las avatares de Legazpi, que emocionó a todas y se sacaron unas fotos de grupo. Éste podría seguir siendo un buen broche final para el taller, utilizando para ello el video-clip de "Beldur Barik" y quizá con la visita de alguna de las avatares que ya participara el año anterior.

5. CRONOGRAMA:

FASES	S	O	N	D
BÚSQUEDA Y CONTACTO CON AVATARES				
ENCUENTRO CON LA AVATAR				
RECOGER y COMPARTIR LA INFORMACION				
TALLER DE AVATARES				
EVALUACIÓN				