



FICHA 2: ... Yo también lo uso, lo pego, lo invento...

Tema	Objetivos específicos	Tiempo	Tipo de Actividad
<p>Difusión del Punto Lila</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer cómo se ha utilizado hasta ahora el Punto Lila. 2. Generar propuestas de usos del Punto Lila. 3. Promover la creatividad en torno al uso y difusión del Punto Lila por todos los espacios públicos del barrio o municipio. 	<p>Mínimo: 30 minutos</p> <p>Máximo: 2 horas y media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección de usos del punto lila - Creación de nuevas formas de uso del punto y difusión en las calles, colegio, bares... y diferentes espacios públicos del municipio
Grupo Meta	Conceptos básicos a trabajar	Necesidades	
<p>Chicos y chicas de entre 15 y 19 años.</p> <p>Chicos y chicas de entre 20 y 25 años (variantes)</p> <p>El material para cada grupo será el mismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de difundir el símbolo que identifica el rechazo a la violencia sexista para crear adhesión de mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños a la tolerancia cero a este tipo de violencia. - Planes y compromisos para difundir el uso del Punto Lila en los espacios públicos del barrio o municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cañón, portátil y manual de uso del Punto Lila - Papel, lápiz, colores, materiales diversos (estambre, plastilina, cartulinas de colores, botones...) y mucha imaginación 	

Procedimiento

- Se proyectan las formas en que se ha usado hasta ahora el Punto Lila (ver Manual de uso del Punto Lila)
- Se les pide a las y los participantes que imaginen, de manera individual y/o grupal, otros usos que se le puede dar a ese símbolo.

Variantes

GRUPOS DE EDAD ENTRE 15 Y 19 AÑOS:

- Crear formas de uso del Punto Lila para el colegio.
- Incentivar una forma colectiva de usar el Punto Lila para el 25 de Noviembre.
- Promover un concurso de ideas para la difusión del Punto Lila en el municipio.

GRUPOS DE EDAD ENTRE 20 Y 25 AÑOS:

- Crear formas de uso del Punto Lila para los espacios públicos tradicionalmente ocupados por chicos.
- Incentivar el uso del Punto Lila en los espacios laborales.
- Promover un concurso de ideas para la difusión del Punto Lila en el municipio.

Observaciones para un mejor desarrollo de la dinámica

Ninguna idea sobra así que estimula todas las propuestas que salgan. Si para alguna de ellas hace falta algún tipo de recurso, puedes sugerir al grupo que se acerque a las áreas de igualdad del ayuntamiento a pedir apoyo.