

FICHA 1: ... Y punto!!

Tema	Objetivos específicos	Tiempo	Tipo de Actividad
<p>Una causa: un símbolo</p>	<p>1. Identificar la importancia del lenguaje simbólico en la vida cotidiana.</p> <p>2. Conocer y discutir la simbología y significados de diversos movimientos sociales.</p> <p>3. Conocer y analizar la simbología creada en la lucha contra la violencia sexista.</p>	<p>Mínimo: 40 minutos.</p> <p>Máximo: 1 hora y 30 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición - Debate - Manipulación de material gráfico
Grupo Meta	Conceptos básicos a trabajar	Necesidades	
<p>Chicos y chicas de entre 15 y 19 años.</p>	<p>-El lenguaje simbólico es un importante registro del pensamiento humano capaz de crear metáforas que generan identificación de las personas con causas, comportamientos, acciones, actitudes...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de símbolos en tamaño grande que puedan ser vistas por todo el grupo y/o en tamaño pequeño para que puedan ser manipuladas de manera individual. 	

- Todo movimiento social crea sus **símbolos**, fácilmente identificables, que representan sus principales conceptos o reivindicaciones. El movimiento de lucha contra la violencia hacia las mujeres también ha creado símbolos a lo largo de la historia.
- El **Punto Lila** es un nuevo símbolo que quiere significar una actitud activa de rechazo a la violencia sexista y un compromiso con esta lucha.

Procedimiento

- Expondremos diversos símbolos de la vida cotidiana y de algunos movimientos sociales (ver el contenido 1 de esta ficha) y se le preguntará a las y los participantes si los conocen y qué hacen y/o piensan cuando los ven. [20 minutos]
- Se explicarán algunos símbolos utilizados en la lucha contra la violencia (ver contenido 1 de esta ficha) y se les mostrará el Punto Lila como un nuevo recurso que pretende:
 - ➔ Que siempre que veamos el "Punto Lila" sepamos que se está luchando por la erradicación de la violencia sexista.
 - ➔ Utilizar este símbolo e icono de forma estratégica generando alianzas y compromisos.

- Expondremos diversos símbolos de la vida cotidiana y de algunos movimientos sociales (ver el contenido 1 de esta ficha) y se le preguntará a las y los participantes si los conocen y qué hacen y/o piensan cuando los ven. [20 minutos]

- Se explicarán algunos símbolos utilizados en la lucha contra la violencia (ver contenido 1 de esta ficha) y se les mostrará el Punto Lila como un nuevo recurso que pretende:

- ➔ Que siempre que veamos el "Punto Lila" sepamos que se está luchando por la erradicación de la violencia sexista.
- ➔ Utilizar este símbolo e icono de forma estratégica generando alianzas y compromisos.
- ➔ Reconocer el trabajo de personas, grupos y entidades en la lucha contra la violencia sexista.
- ➔ Otorgar visibilidad al "Punto Lila" en espacios tradicionalmente masculinizados.

[20 minutos]

Variantes

- ➔ Se pueden utilizar tarjetas con los distintos símbolos dejando algunas en blanco para que cada participante dibuje en él los símbolos que recuerda o que utiliza y pueda explicar al resto del grupo su significado.
- ➔ Si el espacio de trabajo lo permite, se les puede pedir que busquen en él algunos símbolos (por ejemplo, los que indican lugares, indicaciones de actuación –entrada, salida, peligro-) y discutan su significado.
- ➔ Cuando se disponga de más tiempo se pueden compartir las distintas historias en torno a los símbolos e incluso pedir a las y los participantes que las busquen y las compartan con el resto del grupo.

Grupo Meta	Conceptos básicos a trabajar	Necesidades
<p>Chicos y chicas de entre 20 y 25 años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El sexismo en la comunicación, particularmente en las imágenes. - La normalización del sexismo a través de los símbolos y mensajes que predominan en los medios de comunicación. - La construcción de una violencia simbólica que no cuestiona los roles tradicionales y que sustenta las bases de la desigualdad estructural y subjetiva. - La necesidad de crear símbolos y mensajes alternativos fácilmente identificables del rechazo a la violencia contra las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes que te proporcionamos y otras que puedes encontrar en: http://es.wordpress.com/tag/sexismo/ Mujeres y hombres y viceversa (en política) http://sexismopublicitario.blogspot.com/2009/04/todas-las-imagenes-de-sexismo.html - Portátil y cañón y otro soporte para la proyección del corto de Isabel Coixet "La mujer: cosa de hombres". Lo encuentras en internet y en youtube - Lecturas complementarias: Sexismo publicitario http://www.ugr.es/~educasi/3-3-3.htm Crepúsculo: un amor peligroso ¿o un peligro cegado por el amor? http://minoviomecontrola.blogspot.com

Procedimiento

- Proyección del documental "La mujer: cosa de hombres". El documental tiene una duración de 27 minutos. Si no tienes suficiente tiempo, puedes elegir los primeros 10 o 15 minutos.
- Posterior a la proyección puedes hacer una ronda de comentarios en el que las y los participantes expresen su opinión sobre el documental. Algunas preguntas de las que te puedes auxiliar para esta dinámica están en el contenido 2 de esta ficha.
- Puedes finalizar haciendo una reflexión sobre la violencia simbólica y la necesidad de crear imágenes y mensajes que lleguen fácilmente a todas las personas para manifestar su rechazo a la violencia contra las mujeres.

Variantes

- ➔ Si no cuentas con recursos técnicos para la reproducción del documental, puedes usar algunas de las imágenes que te proporcionamos en el contenido 3 para analizar cómo se presenta la imagen de las mujeres o de los personajes femeninos. Las preguntas del contenido 2 se han adaptado en ese contenido por si prefieres trabajar con esta modalidad.
- ➔ Si el tiempo te lo permite y hay suficientes participantes, divide al grupo en subgrupos (de 5 a 7 integrantes) para que discutan las preguntas del contenido 2 y luego compartan sus comentarios en el grupo grande.
- ➔ Puedes pedirle a las y los participantes que busquen algunas imágenes que les llamen la atención y hablen de qué les sugiere, dónde las han encontrado y qué creen que significan.

Observaciones para un mejor desarrollo de la dinámica

El trabajo de Isabel Coixet hace un repaso a la manera en que la televisión, sobre todo los anuncios publicitarios, reproducen una imagen femenina de sumisión y obediencia al hombre alternándolo con noticias actuales sobre asesinatos de mujeres por parte de sus parejas. Hace una relación directa en cómo la cultura misógina, las mujeres al servicio de las necesidades de los hombres y todo el entorno fomentando la naturalidad y bondad de este mensaje, años después se traduce en una violencia que ya no es sólo simbólica sino física. Para que tengas más argumentos en este ejercicio puede servirte el artículo sobre violencia simbólica de Samar Tahar

<http://donescompromeses.blogspot.com/2007/12/la-violencia-simbolica.html>; también puedes revisar el manual de Emakunde *¿De qué habla Begira cuando habla de sexismo en la publicidad?*

Si a alguna chica o chico le parece muy exagerado el planteamiento o argumenta “eso pasó antes pero ahora ya todo es distinto”, sugiérole la lectura complementaria sobre *Crepúsculo*, una película reciente.

De cualquier manera, este debate tienes que orientarlo en dos sentidos: a seguir realizando cambios en las relaciones en el plano de lo real (en las parejas, en la educación, en las relaciones de ocio y tiempo libre) pero también en el plano de lo simbólico. De ahí la importancia de generar un símbolo (para empezar) que nos identifique en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Ahí es desde donde podrás introducir los contenidos de la siguiente ficha.